

늘 함께하는 바다, 나만의 작품으로 표현

해수부 · KSA · KOMSA 등 해양관광, 해양생태계, 해양안전 공모전 열어
IPA · UPA, 공사 발전에 필요한 혁신적인 아이디어 발굴

김우정 (komares@chol.com)

싱그러운 8월을 맞아 해양수산부 등 산하기관들이 해양에 대한 국민의 관심을 도모하고자 참여형 공모전들을 진행한다. 공모전은 해양관광, 해양생태계, 해양안전 등 늘 우리 주변에서 함께하는 바다와 관련한 주제로 마련됐으며, 그림, 사진, 영상 등 다양한 매체를 활용한 만큼 남녀노소의 적극적인 참여가 기대되고 있다.

‘2023년 섬 여행 영상 공모전’

8월 31일까지, 총 59명에 상장 및 상금 1,100만 수여



해양수산부가 전국 각지에 있는 섬에 대한 국민의 관심을 높여 섬 관광을 활성화하기 위해 ‘2023년 섬 여행 영상 공모전’을 열어 8월 31일까지 작품을 접수 받는다. 섬 여행에 관심이 있는 사람이라면 누구나 공모전에 참여할 수 있으며, 참여를 원하는 사람은 섬 여행에서 있었던 일화나 나만의 섬 명소, 섬에서만 맛볼 수 있는 재료와 음식 등을 소개하는 내용의 영상을 제작하여 참가신청서와 함께 전자우편으로 제출하면 된다. 이외에 영상 규격 등 자세한 사항은 공모전 누리집(www.theksa.or.kr/islandtour/)에서 확인할 수 있다.

해수부는 전문가 심사단을 통해 응모작 중 총 59개의 우수작을 선정할 계획이며, 수상자에게는 해양수산부 장관상, 한국해운조합 이사장상과 함께 총상금 1,100만원이 주어진다. 수상작들은 해수부, 한국해운조합, 수상자 개인계정 유

튜브 채널 등 SNS를 통해 섬 여행 홍보에 활용될 예정이다.

‘2023년 해양생물 콘텐츠 공모전’

9월 20일까지, 그림 42점, 웹툰 18점에 상장 및 총상금 1,200만 수여



해양수산부가 해양보호 생물 보호와 해양생태계 보전에 대한 국민의 인식을 높이기 위해 ‘2023년 해양 생물 콘텐츠 공모전’을 열어 9월 20일까지 작품을 접수 받는다. 올해로 10회를 맞이하는 이번 해양생물 콘텐츠 공모전은 ‘해양보호생물을 지키기 위한 방법’이라는 주제 아래, 그림과 웹툰 2개 부문으로 나뉘어 진행된다. 그림 부문은 초등학교·중학생 및 동일한 연령대의 청소년이 참여할 수 있으며, 웹툰 부문은 나이 제한 없이 국민 누구나 참여할 수 있다. 참여를 원하는 사람은 부문별 출품규격에 맞추어 작품을 완성한 뒤, 해양환경정보포털 누리집(www.meis.go.kr)이나 우편으로 제출하면 된다.

해수부는 10월 12일 해양환경정보포털 누리집을 통해 수상작을 발표하고, 부문별 최우수작인 해양사랑상(그림 1, 웹툰 1) 수상자에게 해양수산부 장관상과 상금 100만원을, 2등상인 생물사랑상(그림 2, 웹툰 1) 수상자에게 해양수산부 장관상과 상금 60만원을 각각 수여하는 등 총 그림 42점, 웹툰 18점에 대해 상장 및 총상금 1,200만원을 수여할 예정이다. 선정된 수상작은 해수부와 해양환경공단(KOEM) 블로그,

해양환경정보포털 누리집 등에 게시하고, 특별전시회를 통해 서울역과 같은 주요 역사 등에서도 선보여 국민들에게 소개할 예정이다.

공모전 주제인 ‘해양보호생물’ 관련 정보는 해양환경정보포털 누리집의 ‘해양보호생물 지정종’에서 확인할 수 있으며, 공모전 관련 문의사항은 접수처(02-3462-2515) 또는 KOEM을 통해 자세하게 안내받을 수 있다.

‘제9회 연안관리 홍보 콘텐츠 공모전’

8월 30일까지, 12명에게 상장과 총상금 520만 수여



해양수산부가 국민에게 연안 보전의 중요성을 알려 공감대를 확산하기 위해 ‘제9회 연안관리 홍보 콘텐츠 공모전’을 열어 8월 30일까지 작품을 접수 받는다. 이번 공모전은 ‘포스터 그리기’와 ‘패각 손수제작(DIY)’ 총 2개 부문으로 나뉘어 진행된다. ‘포스터 그리기’ 부문은 초등학교 및 해당 연령대의 학생들이 참여할 수 있으며, 우리 연안의 가치와 소중함에 대한 아이들의 시각이 담긴 포스터를 공모한다. ‘패각 손수제작(DIY)’ 부문은 나이에 관계없이 국민 누구나 참여할 수 있으며, 패각을 이용해 재활용품 또는 공예품으로 재탄생시킨 작품을 공모한다.

해수부는 관련 전문가로 구성된 심사위원단의 심사와 국민신문고를 통한 일반 국민들의 선호도 투표를 거쳐 총 12점의 수상작을 선정할 계획이며, 수상자에게는 해수부 장관상 및 총 520만원의 상금을 수여한다. 선정 결과는 10월 6일 연안교육센터 누리집(coast.mof.go.kr/education)에 게시하고 개별 통보할 예정이다. 수상작들은 향후 온·오프라인 전시회를 통해 국민들에게 소개될 예정이며, 연안에 관한 각종 교육·홍보콘텐츠 제작 등에도 활용된다. 공모전의 응모 방법 및 작성형식 등 자세한 사항은 연안교육센터 누리집(coast.mof.go.kr/education)에서 확인할 수 있다.

‘2023년 해양폐기물 재활용 예술작품 공모전’

8월 18일까지, 총 4점의 우수작에 상금 및 작품지원비 등 수여



해양수산부가 해양폐기물 저감의 필요성에 대한 국민들의 공감대를 높이기 위해 ‘2023년 해양폐기물 재활용 예술작품 공모전’을 열고, 8월 18일까지 작품을 접수 받는다. 이번 공모전에서는 해양 폐기물을 소재로 사용한 회화, 조형, 설치미술 등 창작된 예술작품을 공모한다. 작품은 개인 또는 팀당 3개까지 접수할 수 있으며, 바다가꾸기 누리집(www.caresea.or.kr)에서 참가신청서를 내려받아 작성한 뒤 운영사무국 전자우편(aljup@prain.com)으로 제출하면 된다. 유사대회 수상작이나 저작권에 문제의 소지가 있는 작품은 출품할 수 없다.

해수부는 8월 말 1차 심사위원 평가와 2차 현장평가를 통해 최종 우수작을 선정할 계획이며, 9월 15일 열린 국제 연안정화의 날 행사장에서 2차 현장평가와 시상식을 진행한다. 대상 수상자(1명)에게는 해양수산부 장관상과 상금 200만원을 수여하며, 이외에 우수작 2점, 입선 1점 등 총 4점의 우수작을 시상할 계획이다.

작품 규격 등 공모전에 관한 자세한 사항은 바다가꾸기 누리집(www.caresea.or.kr)이나 공모전 운영사무국(02-3210-9743)에 문의하면 확인할 수 있다.

‘2023년 해양안전 콘텐츠 공모전’

8월 25일까지, 당선작 21점에 총상금 2,140만 수여

해양수산부와 한국해양교통안전공단(KOMSA)이 8월 25일까지 ‘2023 해양안전 콘텐츠 공모전’을 개최한다.

올해는 대국민 참여율을 높이고, 수상작의 SNS 활용도를 높이기 위해 ‘계절별 해양사고예방 포스터 4컷(주제어 포함)’, ‘해양안전 유튜브 숏폼 영상’ 2가지 부문에서 대국민 공모를 진행한다. 다만, 포스터 부문은 공모 대상을 ‘일반인’과



‘초등학생 이하’로 구분해 응모작의 참여율과 심사의 공정성을 높일 방침이다. ‘계절별 해양사고예방 포스터 4컷(주제어 포함)’ 제작 주제는 △봄철 안개 주의 및 충돌사고 예방 △여름철 구명조끼 착용 △가을철 음주운항 금지 △겨울철 화재사고 예방 총 네 가지다.

‘해양안전 유튜브 숏폼 영상’은 해양안전 관련 자유주제 영상 1편을 제작하면 된다. 응모작은 해양안전 공모전 누리집(www.해양안전공모전.com)에서 제출할 수 있다.

특히 올해부터는 대국민 심사 과정을 추가해 평가의 공정성과 대중성을 높인다. 공단은 오는 9월 한 달여 동안 국민생각함(www.epeople.go.kr)을 통해 국민심사 투표를 진행할 계획이다. 대국민 심사 활성화를 위해 인스타그램 이벤트도 실시한다.

공단은 대국민 심사와 분야별 전문가로 구성된 심사위원단 심사 결과를 합산한 당선작 21점을 오는 10월 발표할 예정이다.

부문별 대상 수상자(3명)에게는 해양수산부 장관상과 총상금 900만원이 수여된다.

최우수상 수상자(3명)에게는 중앙해양안전심판원장상과 총상금 450만원, 우수상 수상자(6명)에게는 한국해양교통안전공단 이사장상과 총상금 460만원, 장려상 수상자(9명)에게는 관계기관장상과 총상금 330만원이 수여된다.

당선작은 오는 10월 해양안전공모전 누리집에 전자 수상작품집(E-book) 형태로 공개되며, 전국 초·중·고등학교에도 배포될 예정이다.

아울러 ‘2024년 해양안전 캠페인’ 홍보물로도 제작돼 공단의 SNS, 유튜브 등을 통해 확산할 계획이다. 한편, ‘해양안전 공모전’은 대국민 해양안전문화 확산과 해양안전의식 제고를 위해 지난 2013년부터 매년 개최되고 있다.

‘해로드 앱 로고 공모전’

9월 10일까지, 수상작 7명에 총상금 400만 수여



국립해양측위정보본원이 해양안전정보 앱(App)인 ‘해로드’ 이용 활성화를 위해 9월 10일까지 ‘해로드 앱 로고 공모전’을 개최하고 작품을 접수받는다.

‘해로드’는 바다 한가운데에서도 실시간으로 자신의 위치를 확인할 수 있고, 위급상황 발생 시 신속하게 사고 위치정보를 해양경찰청 및 소방청에 전달하여 구조요청을 할 수 있는 해양안전정보 앱(App)이다.

이번 공모전은 국민들의 눈높이에 맞춰 ‘해로드’ 앱의 로고를 제작하기 위해 추진되었으며, ‘해로드’ 앱의 목적과 다양한 기능을 한눈에 보여줄 수 있는 로고 디자인을 공모한다.

공모전에는 누구나 참여할 수 있으며, 참여를 원하는 사람은 정사각형 사이즈와 가로형 사이즈를 모두 제작하여 JPG(수상 시 원본 제출) 파일을 공모전 전용 누리집(www.해로드.com)을 통해 제출하면 된다.

국립해양측위정보본원은 전문가 심사를 거쳐 대상 1편, 최우수상 1편, 우수상 2편, 장려상 3편 총 7편의 수상작을 선정하고, 오는 10월 중 공모전 누리집에 발표할 예정이다. 대상 수상자에게는 해양수산부 장관상과 상금 100만원을 수여하는 등 총 7명에게 상장과 총상금 400만원을 수여한다. 아울러 수상작 중에 디자인 적용성 및 실제 구현 등을 고려하여 해로드 앱 로고 디자인으로 활용하고, 이외에 기념품 제작 등 홍보활동에도 적극 활용할 계획이다. 공모전 제출 파일 규격 등 자세한 사항은 공모전 누리집(www.해로드.com)에서 확인할 수 있다.

‘제5회 해양환경보전 사진·포스터 공모전’

9월 22일까지, 우수작 47점에 총상금 900만 수여

인천항만공사(IPA)가 9월 22일까지 해양경찰청, 포스코이앤씨, 한국전력공사, 경기·인천씨그랜트센터와 함께 ‘제5

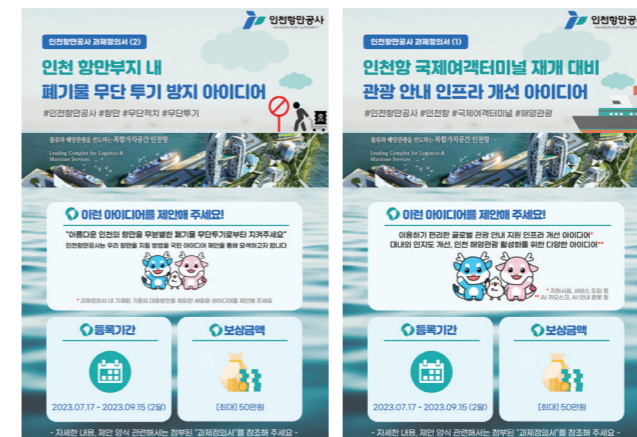


회 해양환경보전 사진·포스터 공모전을 개최한다. 해양환경보전에 관심이 있는 대한민국 국민이면 누구나 참여 가능하며, ‘생명의 바다, 치유의 바다’라는 주제로 사진과 포스터 분야 작품을 모집한다.

공모전 참여를 희망하는 경우, 사진 또는 포스터 중 한 분야를 선택하여 완성된 작품과 참가 신청 서류를 이메일(heo11printing@daum.net)로 제출해야 하며, 접수된 작품 중 심사를 거쳐 선정된 우수작 47점에 대해 총상금 900만원이 수여될 예정이다. 기타 자세한 사항은 IPA 홈페이지에서 확인할 수 있다.

‘대국민 혁신 아이디어 공모전’

9월 15일까지, 혁신 아이디어 거래 플랫폼 ‘아이디어로’ 통해 공모



인천항만공사(IPA)가 혁신 아이디어 거래 플랫폼 ‘아이디어로’를 통해 9월 15일까지 ‘대국민 혁신 아이디어 공모전’을 실시한다.

‘아이디어로’는 국민과 정부·지자체·공공기관 간 혁신 아이디어 거래를 지원하는 플랫폼으로, 특허청이 주최하고 한국발명진흥회가 주관한다. 정부·지자체·공공기관 등 공공부문은 ‘아이디어로’를 통해 필요로 하는 문제해결 방안에 대해 공모할 수 있으며, 일반국민이나 민간기업은 문제해결 아이디어나 문제해결에 도움이 될 수 있는 혁신제품을 제안할 수 있다.

IPA의 공모과제는 △인천항 국제여객터미널 재개 대비 관광 안내 인프라 개선 아이디어 △인천항 항만부지 내 폐기물 무단 투기 방지 아이디어로 총 2건이며, 과제별 최대 거래금액은 각 50만원이다. IPA가 ‘아이디어로’를 통한 공모에 나선 것은 이번이 처음이다.

IPA는 공모기간 종료 후 제안 심사를 통해 거래(구매)여부를 결정하며, 구매가 결정되면 상호 간 비밀유지의무 동의서, 계약서를 작성하고 아이디어 제안자에게 거래대금을 지급하게 된다.

‘대국민 혁신-UP 아이디어 공모전’

8월 6일까지, 총상금 490만 수여



울산항만공사(UPA)가 울산항 및 공사 발전에 필요한 혁신적인 아이디어 발굴을 위해 8월 6일까지 ‘2023년 울산항만공사 대국민 혁신-UP 아이디어 공모전’을 개최한다.

이번 공모전은 울산항에 관심 있는 국민 누구나 참여할 수 있으며, 주제는 적극행정, 업무 프로세스 혁신 등 공사 업무에 적용할 수 있는 아이디어이다.

심사를 통해 최우수상(1점, 상금 200만원), 우수상(2점, 상금 100만원), 장려상(2점, 상금 30만원), 격려상(3점, 상금 각 10만원)과, 참가자 중 30명을 추첨해 모바일 문화상품권(1만원권)을 지급할 예정이다. 공모전과 관련된 자세한 내용은 UPA 홈페이지에서 확인할 수 있다. [해안](#)